

**Red Innovemos**  
**FICHA DE REGISTRO**

**NOMBRE DE LA INNOVACIÓN: Museo abierto a la comunidad**

**1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

<b>Área temática de la innovación:</b>	
<b>Palabras que describen la innovación:</b>	Museo- escuela – familia comunidad identidad patrimonio
<b>Localidad y país:</b>	Zona City Bell. Provincia de Buenos Aires. Argentina
<b>Persona responsable y de contacto:</b>	Nombre: Susana Graciela Bautista Dirección: 473 bis N° 1173 CP 1896 Pcia de Bs. As Argentina. Fono: 0054 221 4724336 Fax: E-mail:susanabautista@ciudad.com.ar
<b>Institución/es que desarrolla/n la innovación:</b>	Nombre: Escuela N° 12 Victoriano Montes. City Bell Tipo (seleccionar): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pública <input checked="" type="checkbox"/>_____</li> <li>• Privada _____</li> <li>• Mixta _____</li> </ul> Carácter (seleccionar): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación formal <input checked="" type="checkbox"/>_____</li> <li>• Educación no formal _____</li> </ul>
<b>Instituciones colaboradoras:</b>	Museos – Municipalidades
<b>Instituciones colaboradoras con financiamiento:</b>	No poseemos financiacion
<b>Sostenibilidad del financiamiento:</b>	
<b>Ámbito de la Innovación:</b>	Territorial (seleccionar): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internacional _____</li> <li>• Nacional _____</li> <li>• Regional, provincial <input checked="" type="checkbox"/><input checked="" type="checkbox"/>_____</li> <li>• Local <input checked="" type="checkbox"/>_____</li> </ul> Institucional (seleccionar): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes _____</li> <li>• Escuela/ Centro educativo <input checked="" type="checkbox"/>_____</li> <li>• Aula _____</li> </ul>
<b>Tiempo de Desarrollo:</b>	Año lectivo
<b>Población beneficiaria directa:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alumnado <input checked="" type="checkbox"/>_____</li> <li>• Docentes <input checked="" type="checkbox"/>_____</li> <li>• Familias <input checked="" type="checkbox"/>_____</li> <li>• Comunidad <input checked="" type="checkbox"/>_____</li> <li>• Otros: _____</li> </ul>
<b>Nivel Educativo:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicial o Preescolar <input checked="" type="checkbox"/>_____</li> <li>• Primaria o Básica <input checked="" type="checkbox"/>Primaria_____</li> <li>• Secundaria o Media _____</li> <li>• Educación Terciaria _____</li> </ul> (se incluye la formación docente inicial) Formación docente en servicio <input checked="" type="checkbox"/> _____

<b>Modalidad Educativa:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación Inicial no convencional <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>• Educación Especial <input type="checkbox"/></li> <li>• Educación Científico - Humanista <input type="checkbox"/></li> <li>• Educación Técnico Profesional <input type="checkbox"/></li> <li>• Alfabetización <input type="checkbox"/></li> <li>• Educación de jóvenes y adultos <input type="checkbox"/></li> <li>• Educación comunitaria <input checked="" type="checkbox"/></li>   <li>• Educación rural <input checked="" type="checkbox"/></li>   <li>• Educación intercultural bilingüe <input type="checkbox"/></li> <li>• Educación a distancia <input type="checkbox"/></li> <li>• Educación extra- escolar <input type="checkbox"/></li> <li>• Otros (especificar): <input type="text"/></li> </ul>
-----------------------------	--

## **2. DESCRIPCIÓN DE LA INNOVACIÓN**

Finalidad: Presentar la reconstrucción histórica de la experiencia.

### **2.1. Qué es la innovación**

Considerando que la institución Museo como creadora de nuevos lenguajes, generadora de percepciones individuales y colectivas debe expresarse, llegar más allá de sus muros y dar respuesta a la sociedad como vehículo de conocimiento, registro de la historia y la ciencia como testimonio y memoria del pasado de los hechos culturales constituyentes de la identidad de los pueblos. Por estas cuestiones nos hemos planteado estas acciones innovadoras: llevar el Museo a las escuelas fundamentalmente a las escuelas periféricas y rurales. (las menos beneficiadas económicamente por el estado)

### **2.2. Contexto educativo y social**

La innovación pretende implementarse en toda la Provincia de Buenos Aires (la más extensa del país). Estas escuelas rurales están situadas alejadas de los centros urbanos con todo tipo de deficiencias edilicias, con largos trayectos a recorrer tanto por docentes como por alumnos. Pocos caminos asfaltados y en la mayoría de los casos los niños concurren a la escuela para poder recibir un plato de comida. Esta es la realidad.

En cuanto al contexto social: de acuerdo a las zonas los alumnos pertenecen a familias de peones rurales, radicadas y/o nacidos en el lugar, en otros casos los alumnos pertenecen a familias de países vecinos: Bolivia, o Paraguay (que se radican en zonas de cultivo como trabajadores cautivos y que en la mayoría de los casos desconocen nuestro idioma, lo que provoca grandes dificultades para la comunicación escuela – familia).

### **2.3. Desde dónde y por qué surge la innovación.**

Este proyecto surge a partir del Comité para la Educación y Acción Cultural (CECA) perteneciente al Consejo Internacional de Museos (ICOM Argentina) e implementado en CECA Provincia de Buenos Aires.

Nuestros objetivos son:

- Integrar en la diversidad. Integrar a alumnos con capacidades diferentes.
- Acercar los museos a las escuelas que no cuentan con la posibilidad de visitarlos. Por varias de razones: la principal: estos contenidos no figuran en las curriculas escolares aunque así lo indique la nueva ley nacional de educación.
- Crear vínculos con docentes, familias, comunidad
- Capacitar a docentes con cursos y talleres
- Plantear la acción cultural como una forma de motivación y atracción para la educación formal y no formal a partir del efecto multiplicador de saberes referidos al reconocimiento, preservación y divulgación del patrimonio natural y cultural para que el alumno se reconozca a si mismo y sea reconocido, para mejorar y ampliar el conocimiento de diferentes disciplinas

### **2.4. Cómo se realiza la innovación: etapas, procesos, estrategias y actividades.**

No es tarea sencilla pues en la mayoría de los casos se deben tener conversaciones con las autoridades escolares que en muchos casos ven a los museos como lugares de elite o para entendidos en la materia.

#### **a. Para proyecto “el Museo va a la Escuela.”**

Elección del museo y disposición de este para trasladar objetos a exhibir, guías y/ o talleristas.

Escuela sede: genealmente es la escuela pública del pueblo, que ofrece sus instalaciones para llevar a cabo el proyecto.

Se realiza una jornada (mañana y tarde ) con la participación de las escuelas perifericas y rurales ( cuentan con poco alumnado lo que favorece la tarea)

Se organiza el traslado de los alumnos, con la colaboración de la municipalidad local que ofrece omnibus para el caso. De esta manera los niños pueden conocer el pueblo que distante 10 o 20 kilometros muchos de ellos no han tenido oportunidad de visitarlo, aunque forman parte del mismo.

El Museo es y debe ser un espacio de aprendizaje distinto y que el encuentro de los alumnos con los objetos o imágenes debe superar lo que sabe o descubrir lo que no sabe, tratamos de sorprenderlos con parte de la colección del Museo de Instrumentos Musicales Dr. Emilio Azzarini dependiente de la Universidad Nacional de La Plata (capital de la Provincia de Buenos Aires). En este caso se presentaron fonógrafos y cajas musicales del Siglo XIX. Las tareas desarrolladas fueron exhibición, demostración de funcionamiento, comparación con otros dispositivos musicales actuales, a cargo de guías y taller, luego los alumnos desarrollan las tematicas correspondientes en sus respectivas escuelas.

## **b. Para Proyecto “ Patrimonio Cultural: El Museo en la valija viajera va a la escuela”**

Se desarrolla a partir de talleres dirigidos por personal de diferentes museos que visitan a los establecimientos educativos. La valija viajera puede llegar a los lugares mas apartados con diferentes tematicas que hacen al conocimiento, preservacion y divulgacion del patrimonio natural y cultural de los origenes del pueblo que habitan , de la inmigracion, etc. Surgiran preguntas: qué, para que, cómo, donde cuando y muchas mas que tendran que ser respondidas e ilustradas mediante una adecuada accion pedagógica de representacion que explique y contextualice en tiempo y espacio esa otra realidad que ha percibido.

La valija contiene en su interior elementos científicos, históricos, artísticos, juegos didácticos. Esta experiencia educativa significa un gran desafío con la adopción de distintas actividades sobre costumbres cultura, identidad, lugares de pertenencia, flora y fauna locales, que a traves de dibujos les permitira organizar una pequeña galeria de arte donde exponer sus trabajos. Este proyecto presenta disparadores pues lla observacion del entorno le ayudara a percibr formas y colores observando la naturaleza el mundo que los rodea, pues a los niños hay que despertarles el interés en su propio entorno. Esta tarea se desarrolla de manera sencilla a partir del contacto con texturas, colores de aves y plantas, del dialogo y del juego de talleres de jardinería y gastronomía entre otros.

### **2.5. Balance de la innovación**

**Fortalezas:** disposicion de docentes, directores y personal de museos, colaboracion municipal, para llevar a cabo los proyectos

**Debilidades:** Icom/Ceca es una organización sin fines de lucro por tanto en estas epocas de crisis se hacen mas lentos y/o se presentan dificultades para lograr los objetivos.

**Desafío:** lograr que estos proyectos puedan implementarse no solo en la Provincia de Buenos Aires sino en los lugares mas apartados del país.

### **3. OTRA INFORMACIÓN DISPONIBLE**

Estos proyectos han sido presentados en:

- Teatro Argentino de La Plata en I el XXXIV Encuentro de Directores de Museos ADIMRA mayo de 2009-
- Foye del Teatro Municipal Coliseo Podesta de La Plata, 29 de mayo 2009.
- En la mesa redonda de MUSAS (Museos y Asociaciones) Educacion y Museos. Estrategias para provocar motivar y despertar curiosidad.
- Museo y Archvo Historicos Arturo Jauretche del Banco de la Provincia de Buenos Aires. ( ciudad de Buenos Aires), 11 de septiembre 2009